

LE BTS NDRC

NEGOCIATION DIGITALISATION RELATION CLIENT

Le titulaire du BTS NDRC est un commercial généraliste expert de la relation client considérée sous toutes ses formes (en présentiel, à distance, e-relation) et dans toute sa complexité. Il communique et négocie avec les clients, exploite et partage les informations, organise et planifie l'activité, met en œuvre la politique commerciale.

Il contribue à la croissance du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Capacité d'accueil : 35 places

Conditions d'admission

- Titulaire du baccalauréat (bac pro Commerce, bac technologique STMG, bac général)
- Etude du dossier scolaire



Durée de la Formation : 2 ans

**Périodes de stage :
16 semaines**

- 10 semaines en 1^{ère} année
- 6 semaines en 2^{ème} année

**LYCÉE DARIUS
MILHAUD**

60, rue du professeur Bergonié
94270 Le Kremlin Bicêtre
01.43.90.15.15
ce.0941474s@ac-creteil.fr

➤ Travailler

- Délégué commercial
- Manager d'équipe
- Responsable e-commerce
- Responsable d'agence, etc.

LES DEBOUCHES

➤ Poursuivre des études

- Licence pro management des activités commerciales
- Licence pro commercialisation de produits et services
- Licence sciences de gestion
- Ecole de commerce

➤ Qualités développées :

- Dynamisme, esprit d'initiative
- Sens des contacts humains
- Ecoute, observation, analyse
- Adaptabilité, disponibilité
- Sens des responsabilités
- Sens de l'organisation, rigueur
- Aptitude à la communication écrite et orale

LES COMPETENCES

➤ Formé aux missions :

- Vente et gestion de la relation client : de la prospection à la fidélisation
- Digitalisation des échanges commerciaux
- Elaboration et mise en œuvre de la politique commerciale de l'entreprise
- Production et gestion d'informations commerciales

➤ Enseignement professionnel

- Relation client et négociation vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux

LA FORMATION

➤ Culture générale et expression : français écrit et oral

➤ Anglais : compréhension et expression écrite et orale

➤ Culture économique, juridique et managériale