

LE BTS MCO

MANAGEMENT COMMERCIAL OPERATIONNEL

Le titulaire du BTS MCO est formé pour prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'une partie de structure plus importante (boutique, supermarché, agence commerciale, site Internet marchand...).

Capacité d'accueil : 35 places

Conditions d'admission

- Titulaire du baccalauréat (bac pro commerce ou vente, bac technologique STMG, bac général)
- Etude du dossier scolaire

Durée de la Formation : 2 ans

**Périodes de stage :
15 semaines**

- 9 semaines en 1^{ère} année
- 6 semaines en 2^{ème} année

**LYCÉE DARIUS
MILHAUD**

60, rue du professeur Bergonié
94270 Le Kremlin Bicêtre
01.43.90.15.15
Ce.0941474s@ac-creteil.fr

➤ Travailler

- Chef de rayon
- Directeur adjoint de magasin
- Chargé de clientèle
- Responsable e-commerce
- Responsable d'agence, etc.

LES DEBOUCHES

➤ Poursuivre des études

- Licence pro management des activités commerciales
 - Licence pro commercialisation de produits et services
 - Licence sciences de gestion
 - Ecole de commerce
- Et bien d'autres !

LES COMPETENCES

➤ L'étudiant(e) développe les qualités suivantes :

- Dynamisme, esprit d'initiative
- Sens des contacts humains
- Ecoute, observation, analyse
- Adaptabilité, disponibilité
- Sens des responsabilités
- Sens de l'organisation, rigueur
- Aptitude à la communication écrite et orale

➤ Il/Elle est formé(e) aux missions de :

- Management de l'équipe
- Gestion opérationnelle de l'unité commerciale
- Gestion de la relation client
- Animation et dynamisation de l'offre

LA FORMATION

➤ Enseignement professionnel

- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale

- **Culture générale et expression** : français écrit et oral
- **Anglais** : compréhension et expression écrite et orale
- **Culture économique, juridique et managériale**